

REGOLAMENTO UTILIZZO SOCIAL NETWORK – ASSOCIAZIONE ECO FAUNISTICA VALMALENCO

Art. 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento dei profili dei social networks “Facebook” e “Instagram” dell'Associazione Eco-Faunistica della Valmalenco reperibili sui siti www.facebook.it e www.instagram.com. Definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in essi contenuti, facendo riferimento alla normativa legata D.Lgs. n. 101/2018 in adeguamento al Regolamento UE 2016/679 (GDPR 2016/679), alla Legge 547/1993 e s.m.i.. Con l'espressione “social network” si intende una versione telematica delle “reti sociali” ovvero una delle forme più attuali di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Art. 2 - Principi

L'associazione riconosce internet ed i social networks quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

L'associazione identifica in internet e nei social networks un'opportunità per creare e rafforzare i rapporti con i locali, con turisti e fruitori del territorio e con enti ed associazioni locali e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione. In proposito l'associazione riconosce i propri profili istituzionali presenti in Facebook, alla pagina.. e in Instagram, al profilo ...

L'associazione riconosce nei social network importanti media per la promozione dell'associazione stessa, di eventi e attività didattico-educative e li considera importanti nonché fondamentali per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della valle in cui opera.

Le pagine su Facebook e su Instagram sono una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'associazione.

Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate, soprattutto se lesive dell'immagine dell'associazione o dei singoli.

Art. 3 – Gestione dei profili e pubblicazione dei contenuti

Sono gestori dei profili social in prima battuta il Team comunicazione, e il Presidente dell'associazione. Sulle pagine social possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, iniziative in genere organizzate dall'associazione, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico. Inoltre, possono essere pubblicate

rubriche stabilite e organizzate nel piano editoriale con il principale scopo di incuriosire, divulgare ed educare su temi naturali, oltre a notizie, commenti, video, immagini, registrazioni audio, sondaggi, link ad altre pagine, uscite, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere e di iniziative collegate all'associazione, secondo le norme che regolano il diritto alla privacy.

Le pubblicazioni saranno pianificate con anticipo seguendo un piano editoriale. Ogni azione, commento, suggerimento, etc. eseguito sulle pagine Facebook e Instagram dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente. I dati personali, come definiti dagli art. 9 e 10 del GDPR - Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE/2016/679), devono essere trattati nel rispetto dello stesso GDPR e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 e s.m.i..

Art. 4 - Modalità di accesso a Facebook e Instagram e norme di comportamento

I gestori come individuato all'art. 3 provvedono a gestire le pagine Facebook e Instagram, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi ai rispettivi servizi con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.

Di seguito alcune norme di comportamento relative alle pubblicazioni sui social da parte dei gestori:

- Non sono concesse locuzioni o affermazioni scurrili, bestemmie o turpiloqui in genere, che possano ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente.
- I "link", ovvero collegamenti ad altri siti web o contenuti, e le foto che possono essere inserite nella pagina Facebook o Instagram devono essere di interesse generale o criticamente propositive.
- I profili social devono rispettare le norme, i valori e i principi che l'associazione promuove e divulga, di conseguenza saranno un mezzo valido per invitare il pubblico a rispettare le norme stabilite per la corretta fruizione dell'Oasi faunistica. Sarà per cui necessario, nel momento in cui l'associazione verrà taggata e citata in contenuti del pubblico che non rispecchiano le norme dell'Oasi, far notare con toni gentili e neutri, quale sarebbe il corretto comportamento da avere.
- Sono inoltre espressamente vietati: l'utilizzo della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico; gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto; le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso; l'inserimento di link di carattere commerciale o pubblicitario con scopi di lucro; comunicazioni scritte e discussioni con contenuto politico e propagandistico e/o riferimenti diretti o indiretti alla politica o a personaggi del mondo politico; atteggiamenti sarcastici e denigratori; l'inserimento di link riconducibili a siti con contenuto pornografico,

pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

Ogni singolo utente del servizio di Facebook e di Instagram deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto dei servizi stessi. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore di cui all'art 3. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso e consisteranno in particolare: si provvederà al contempo ad eliminare il post o commento incriminato, ritenuto offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente regolamento; nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il gestore provvederà a bloccare il profilo del soggetto inadempiente.

